



---

## CREACIÓN Y VALIDACIÓN DE LA HERRAMIENTA DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL NABU

## Historia

Nabu es una herramienta de auto valoración vocacional (<http://nabu.cr>), que nace de una necesidad identificada por UniversidadesCR para satisfacer la alta demanda de los usuarios de nuestra plataforma, interesados en el tema vocacional.

UniversidadesCR se dio a la tarea de investigar cuál era el profesional experto en el área de elección de carrera y procesos de toma de decisiones, y para esto se dirigió al colectivo de orientadores como ente competente y con vasta experiencia en su campo.

La búsqueda llevó tiempo y múltiples conversaciones con varios profesionales en el área, hasta que se logró crear un lazo importante con el Lic. Manuel Rodríguez Madrigal, orientador con amplia experiencia y actual asesor regional de Heredia en el Ministerio de Educación Pública.

Con el apoyo de Manuel Rodríguez se inició un arduo y extenso proceso de construcción, validación y ejecución de una herramienta, que hoy en día conocemos con el nombre de Nabu, contextualizada a la realidad de las personas interesadas según estadios, etapas del desarrollo vocacional, entre otros.

Actualmente se sigue contando con el apoyo de don Manuel como autor principal de la herramienta, y desde UniversidadesCR con nuestra orientadora Jéssica Ramírez Vargas, egresada de la UNA; eso para mantener en constante revisión y actualización la herramienta y proyectos que nacen gracias a Nabu.

## Referente Conceptual:

En el proceso de construcción de Nabu se considera la multifactoriedad de elementos que delimitan la exploración de la elección de carrera. Es por esto que se apoya en referente teóricos universales y claramente conocidos en diversas partes del mundo, en el cual sea posible adaptar y contextualizar un instrumento de autoexploración vocacional que permita realizar un primer acercamiento a este tema. Es por esta razón que se toma como base conceptual las teorías de Donald Super [Etapas vocacionales, 1996] y John Holland [Personalidades vocacionales y ambientes de trabajo].

Primero, es necesario conceptualizar qué es orientación vocacional y es aquí donde nos apoyamos en Super [1951], ya que, indica que “la orientación vocacional es un proceso que ayuda a la persona a desarrollar y aceptar una imagen integrada y adecuada de sí mismo y de su rol en el mundo del trabajo, comprobar este referente frente a la realidad y convertirla en realidad, con satisfacción para sí mismo y para la sociedad” [Bisquerra, 1996. p. 40].

De igual manera, Super [mencionado por Bisquerra, 1996] indica que el desarrollo de una carrera incluye un proyecto de vida, no solo lo ocupacional. Es aquí en donde se

rescata que Nabu como herramienta vocacional vendría a ser un apoyo importante dentro del gran proceso de orientación vocacional que realizan los orientadores, el cual es continuo y no se delimita en la selección de una carrera.

Otro elemento importante a considerar son las etapas de desarrollo que se desean abordar dentro de la población meta de Nabu, las cuales son conceptualizadas por Super (1957) y citadas por Gonzalez (2003, p. 93).

- Etapa de exploración [15 a 24 años]: En esta etapa las personas se autoevalúan, ensayan roles y exploran ocupaciones. Esta etapa cuenta con tres sub etapas, las cuales son: Tentativa [15 a 17 años]: Teniendo en cuenta las características propias [aptitudes, valores, intereses] se realizan elecciones tentativas y se ensayan aunque sin seguridad ni compromisos. Transición [18 a 21 años]: Ya se han realizado decisiones que afectan a mediano plazo por entrar en el mercado laboral o en determinados estudios. Se intenta la autodiferenciación y la implementación de un autoconcepto. Ensayo [22 a 24 años]: Una vez que se ha tomado una opción o seleccionado un área apropiada se inicia en ella las tareas y se ensaya esa área como el trabajo definitivo.
- Etapa de establecimiento [25 a 44 años]: es una etapa de madurez y las conductas vocacionales son de adaptarse o situarse de manera permanente en el área o trabajo apropiado. Para algunas personas aún existe un tiempo de ensayo. Esta etapa cuenta con dos sub etapas las cuales son: Ensayo [25 a 30 años] Puede ocurrir que el área o campo ocupacional elegido no resulte satisfactorio por lo que se producen cambios en la ocupación antes de que se logre la ocupación definitiva o estable. Estabilización [31 a 44 años]: Una vez esclarecido el patrón de carrera se producen esfuerzos por estabilizarse y asegurarse un puesto de trabajo seguro.
- Etapa de mantenimiento [45 a 64 años]: El interés fundamental radica en conservar el puesto de trabajo, ascender y realizar progresos en él. Al mismo tiempo, pueden surgir determinados problemas de encasillamiento, puesta al día y competencia.
- Etapa de declinación [65 en adelante]: con la llegada de la edad del retiro el ritmo de trabajo desacelera ya sea de manera total o parcial.

Así como nos basamos en Donald Super para la contextualización de la orientación vocacional, nuestros resultados están basados en la clasificación de intereses ocupacionales y de personalidades de John Holland. Rodríguez (1998), haciendo referencia a Holland, indica que “para él, las personas desarrollan un conjunto de rasgos personales y de conductas que llegan a ser característicos de cada uno, persistentes y relativamente permanentes” [p. 48]. De igual manera menciona que una persona expresa su personalidad por la elección que hace de una profesión.

En el siguiente cuadro se va a poder ver la descripción de cada tipo de personalidad. De igual manera a la hora de presentar los resultados, la descripción de la personalidad va a venir delimitado según las siguientes descripciones.

### Cuadro 1. Personalidades según Holland. Descripción realizadas por Manuel Rodríguez [2015].

#### REALISTA

---

Prefiere el manejo de objetos, tiene habilidades mecánicas y gusto por el trabajo al aire libre con herramientas, más que con las personas. Es práctica, genuina y no tan sociable.

Fuerte, poca capacidad verbal e interpersonal. Prefiere problemas concretos. Sus valores políticos y económicos son convencionales.

#### ARTISTA

---

Prefiere actividades libres no organizadas que le permitan la creación y expresión de formas de arte o de productos. Puede ser original, intuitiva e independiente.

Poco sociable, evita los problemas complicados, es introvertido pero se expresa de manera individual, es menos egocéntrico y más sociables que el investigativo.

#### EMPRENDEDOR

---

Prefiere actividades en las que tenga que persuadir a otros para lograr metas en la organización o en las finanzas. Tiene cualidades de liderazgo. Es dominante, energético y confiado en sí mismos. Capacidad verbal para vender, convencer y acaudillar. Es líder, extrovertido, muestra preocupación por su posición social.

#### INVESTIGADOR

---

Disfruta de actividades de tipo intelectual y experimentación detallada de los sucesos. Prefiere tratar con ideas más que con personas u objetos. Puede ser descrita como analítica, racional y reservada. Introverso, poco sociable.

Medita para resolver los problemas y comprender las cosas. Le gusta las tareas ambiguas. Posee valores y actitudes poco convencionales.

#### SOCIAL

---

Prefiere actividades que prioricen informar, entrenar, curar o instruir a personas. Gusta de ayudar y comprender a otros. Tiene habilidades para comunicarse. Es cooperativa, generosa, paciente y sociable. Sociable, responsable, sensible, humanista, religioso, necesita llamar la atención, tiene capacidad y resuelve sus problemas con los sentimientos.

#### CONVENCIONAL

---

Prefieren actividades que incluyan la organización y manipulación de datos y documentos, así como la operación de máquinas que procesan los datos y las palabras. Tiene habilidades de oficina y lógica aritmética. Cuidadosa, ordenada y persistente. Prefiere actividades organizadas y puestos subordinados. Es adaptable, eficiente en tareas bien organizadas, se identifica con el poder. Valora los medios materiales y la posición social.



De igual manera, es importante recalcar los ambientes laborales que señala Holland para cada una de las personalidades.

## Cuadro 2. Ambientes laborales según Holland, mencionado por Rodríguez (1998)

### REALISTA

---

Es un ambiente en el que se trabajan tareas físicas y concretas que requieren aptitudes mecánicas, persistentes y movimientos físicos más que relaciones interpersonales.

### INVESTIGADOR

---

El ambiente requiere el uso de aptitudes abstractas y creativas más que la perceptividad personal. La perfección en este ambiente exige imaginación e inteligencia; el éxito en el solo se produce a lo largo de casi toda la vida. Los problemas con los que uno se encuentra pueden variar en nivel y dificultad pero generalmente serán resueltos con la aplicación de la habilidad intelectual.

### ARTISTA

---

Exige el uso creativo de formas artísticas. Los problemas se resuelven por el conocimiento, la intuición y la vida emotiva. La información se interpreta a través de criterios personales y subjetivos. El trabajo se realiza en momentos muy intensos de períodos prolongados pero continuos.

### SOCIAL

---

Pide aptitudes para interpretar y modificar la conducta humana y el interés en cuidar de los otros. Requiere frecuentes y prolongadas relaciones y comunicaciones con las personas. Fundamentalmente es emocional.

### EMPRENDEDOR

---

Requiere aptitud verbal para convencer o dirigir a los demás. La función verbal exige saber usar las aptitudes verbales, dirigir, controlar y supervisar.

### CONVENCIONAL

---

Comprende el proceso rutinario, sistemático y concreto de la información verbal o matemática. Las tareas que se ejercen en el trabajo son

## Referente Conceptual:

Una vez con el test desarrollado y con los insumos necesarios, Nabu pasa por una etapa de validación en donde se pone a prueba su funcionalidad. El objetivo de la validación es que la herramienta vocacional cumpla tanto con validez de contenido, criterio y constructo, para que se logren obtener los resultados deseados.

La validación de Nabu se realiza de dos maneras: la primera es mediante el juicio de expertos, en este caso por medio de profesionales en orientación, y segundo por medio de la aplicación del mismo a personas que cumplen con características de la población meta.

A continuación se presenta una descripción de los dos tipos de validación.

### Cuadro 3. Validación por Profesionales de Orientación.

#### Nombre del Instrumento

---

Nabu: Auto-valoración personal e identificación de la personalidad y ambientes de trabajo (una visión desde John Holland).

#### Objetivos

---

- Auto-valorar la personalidad vocacional y sus significados desde una visión de los ambientes de trabajo como una muestra de la representación de sí mismo.
- Acompañar a personas desde su subjetividad en el proceso de elección vocacional, transición a la universidad o dentro de ella o reconversión vocacional.
- Facilitar el proceso de toma de decisiones vocacionales en momentos de transición.

#### Características

---

Participantes corresponden con características, contexto y objetivos afines a la procedencia del instrumento en cuestión según los siguientes criterios:

1. Capacidad operativa en función del procedimiento
2. El entendimiento del fenómeno
3. La naturaleza del fenómeno bajo análisis

Dentro de los criterios a tomar en cuenta para la elección de las participaciones esta la cercanía geográfica, la disponibilidad de tiempo, experiencia y diversidad de contextos en los que se desenvuelven, además de comunicativas y actitud por caracterizarse por expresarse de manera abierta, con el fin de lograr recabar la mayor información posible y eficaz.

#### Procedimientos

---

- |   |                             |
|---|-----------------------------|
| 1. Autoadministración de la herramienta Nabu                        | 6. Edades                   |
| 2. Observaciones de impresión inicial (sentimientos y percepciones) | 7. Imágenes y diseño        |
| 3. Tiempo de ejecución  | 8. Resultados               |
| 4. Calidad de los reactivos   | 9. Mejoras                  |
| 5. Vocabulario  | 10. Enfoque y su viabilidad |
|   | 11. Cierre                  |

#### Lugar

---

Centro de Formación Informática MEP- Heredia

#### Participantes

---

Sandra Cuéllar Gómez [Orientadora en Sede Inter Universitario de Alajuela]  
Victor Hugo Chavarría [Orientador Colegio Santa María de Guadalupe]  
Jossie Esteban Zamora [Orientador Colegio Santa Inés]  
Marvin Sánchez Saénz [Orientador CTP de Flores]

#### Observaciones

---

Se capturaron todas las recomendaciones e impresiones y posteriormente se incorporaron cada una de las indicadas.

#### Cuadro 4. Validación por medio de aplicación a personas jóvenes.

##### Nombre del Instrumento

---

Nabu: Auto-valoración personal e identificación de la personalidad y ambientes de trabajo una visión desde John Holland.

##### Objetivos

---

- Auto-valorar la personalidad vocacional y sus significados desde una visión de los ambientes de trabajo como una muestra de la representación de sí mismo.
- Acompañar a personas desde su subjetividad en el proceso de elección vocacional, transición a la universidad o dentro de ella o reconversión vocacional.
- Facilitar el proceso de toma de decisiones vocacionales en momentos de transición.

##### Características

---

Participantes corresponden con características, contexto y objetivos afines a la auto-administración del instrumento en cuestión según los siguientes criterios:

1. Edades [Entre 17 y 22 años]
2. Estudiantes de primer ingreso a la universidad
3. En proceso de elección vocacional, revisión u transición
4. Dentro de los criterios a tomar en cuenta para la elección de las participaciones esta la cercanía geográfica, la disponibilidad de tiempo, diversidad de contextos de donde proceden
5. Acceso a centro informatizado

##### Procedimientos

---

- |  |                             |
|--|-----------------------------|
| 12. Autoadministración   | 17. Edades                  |
| 13. Observaciones de impresión inicial [sentimientos y percepciones] | 18. Imágenes y diseño       |
| 14. Tiempo de ejecución  | 19. Resultados              |
| 15. Calidad de los reactivos   | 20. Mejoras                 |
| 16. Vocabulario  | 21. Enfoque y su viabilidad |
|  | 22. Cierre                  |

##### Lugar

---

Centro de Informática Sede Interuniversitaria de Alajuela

##### Participantes

---

24 estudiantes de primer ingreso procedentes de diversas partes del país y estudiantes de una importante diversidad de carreras.

##### Observaciones

---

Se capturaron todas las recomendaciones e impresiones y posteriormente se incorporaron cada una de las indicadas.

## Aplicación de Nabu:

Nabu es una herramienta virtual de auto administración, lo cual quiere decir que la persona puede entrar a la página web y realizar el test por cuenta propia y al finalizar obtiene los resultados. Inicialmente se solicita información personal con el fin de tener un control de la cantidad de aplicaciones que se realizan y la razón por la cual llegaron al test, como por ejemplo: primer ingreso, cambio de carrera o iniciar una maestría.

Seguido a esto se le solicita que indique tres fantasías vocacionales, con el fin de identificar intereses.

A continuación se describen los ítems que se han seleccionado para cada una de las personalidades, y por medio de los cuales se delimitan los resultados.

Cuadro 4. Ítems de Nabu por personalidad.

### REALISTA

---

1. Prefiero trabajar con objetos.
2. Poseo habilidades mecánicas.
3. Me gusta trabajar al aire libre.
4. Prefiero trabajar con herramientas que con personas.
5. Me gusta lo práctico.
6. Ninguna de las anteriores

### ARTISTA

---

1. Prefiero actividades no organizadas.
2. Prefiero actividades de creación.
3. Prefiero actividades de expresión en forma de arte.
4. Soy una persona expresiva.
5. Soy una persona original.
6. Ninguna de las anteriores.

### EMPRENDEDOR

---

1. Prefiero actividades en las que tenga que persuadir a otros.
2. Tengo cualidades de liderazgo.
3. Tengo suficiente confianza en sí mismo.
4. Soy una persona dominante.
5. Prefiero las actividades en las que tenga que persuadir a otros, promover la organización de la empresa y las finanzas.
6. Ninguna de las anteriores.

### INVESTIGADOR

---

1. Prefiero actividades intelectuales.
2. Prefiero actividades de observación.
3. Prefiero actividades de experimentación.
4. Prefiero tratar con ideas mas que con personas u objetos.
5. Soy una persona analítica y no verbal.
6. Ninguna de las anteriores.

### SOCIAL

---

1. Prefiero actividades que prioricen informar.
2. Prefiero actividades que prioricen entrenar.
3. Prefiero actividades que prioricen instruir.
4. Tengo habilidades para comunicarme.
5. Soy una persona cooperativa, generosa y sociable.
6. Ninguna de las anteriores.

### CONVENCIONAL

---

1. Prefiero actividades que impliquen la organización de y manipulación de datos y documentos.
2. Prefiero la operación de máquinas que procesen datos y palabras.
3. Tengo habilidades de oficina y lógica aritmética.
4. Soy una persona cuidadosa, ordenada, práctica y persistente.
5. Prefiero trabajar con documentos.
6. Ninguna de las anteriores.



## Presentación de resultados.

Los resultados de Nabu se presentan según las dos personalidades predominantes, indicando una breve descripción del resultado, así como la orientación del trabajo, ya sea hacia datos, cosas o personas.

De igual manera se comparan las fantasías vocacionales con las personalidades.

### Primer año de Nabu, como parte del proceso de Validación. [15-08-15 al 15-08-16]

El primer año de Nabu ha sido muy importante, pues ha sido parte del mismo proceso de validación, donde hemos recibido retroalimentación por parte de los usuarios, así como de profesionales en Orientación de todo el país. Según las pruebas estadísticas realizadas existe un 99% de confiabilidad con un  $\pm 1\%$  de error.

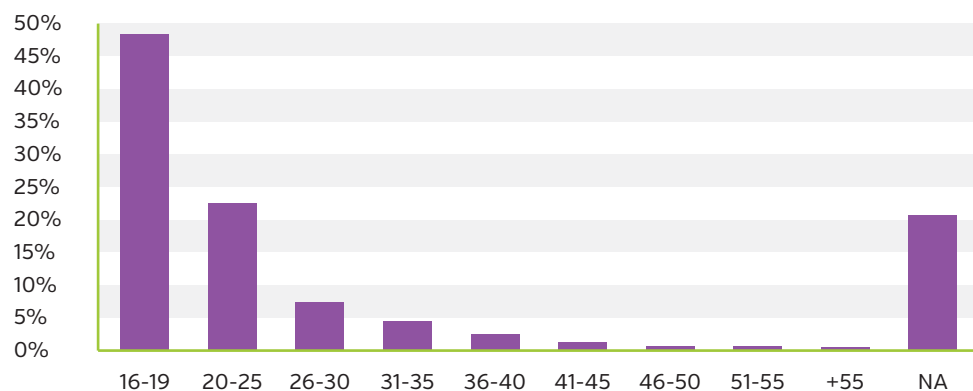
Desde su lanzamiento el 15 de agosto del 2015 y hasta el 15 de agosto del 2016, 34,822 personas completaron Nabu al 100%. Es importante rescatar que de esos Nabus completados, existe representación de todas las zonas del país [de las 27 regionales distribuidas en todo el territorio nacional].

El promedio de duración a la hora de realizar la herramienta es de 11 minutos con 6 segundos. Con respecto a la hora de realizar la herramienta se denota que un 61% de las personas lo realizaron desde sus celulares, un 35% desde computadoras y un 4% desde tabletas.

La edad promedio más representativa de las personas que han aplicado Nabu ronda entre los 16 y los 19 años, lo cual es un reflejo de la necesidad que existe según la etapa de desarrollo.

En el siguiente gráfico se puede observar el porcentaje dividido por rango de edades.

### EADES PROMEDIO DE USUARIOS DE NABU



Otro detalle importante, y que también respalda el principal porcentaje en los rangos de edades, es que el 61% de las personas fueron de primero ingreso, el 21% de cambio de carrera y un 18% en busca de maestrías.

Desde su lanzamiento se han generado cambios tanto a nivel logístico como a nivel de contenido y diseño. Las siguientes son algunas de las modificaciones más significativas:

- Abrir un canal de comunicación directo [Chat en vivo] para que los usuarios pueda realizar sus dudas y ser atendidos por un profesional en orientación. [Chat implementado a partir del 18 de noviembre del 2015; y el correo electrónico implementado a partir del 10 de mayo del 2016].
- En la sección "Seleccionar fantasías vocacionales" ahora se solicita llenar solamente una carrera como fantasía de manera obligatoria, y las otras dos casillas de manera opcional. [Implementado a partir de abril del 2016]
- En los resultados, en la descripción de la personalidad, se agregan ejemplos de carreras asociadas a la personalidad [Implementado a partir del 2 de Junio del 2016].
- Recibir al correo los resultados del Test de manera automática [Implementado a partir del 12 de Junio del 2016].

También es importante mencionar otros proyectos que surgen y se mejoran a raíz de la aparición de Nabu. Estos proyectos son extensión del seguimiento que se brinda a las personas que han llenado sus datos a la hora de realizar Nabu.

- Sección "Orientados" en redes sociales [Facebook, Twitter e Instagram]: Una vez a la semana se comparte una publicación relacionada a un tema vocacional o relacionada a los procesos de admisión a las universidades, con el fin de mantener a todos los seguidores al día y reforzando temas como: toma de decisiones, factores vocacionales, auto conocimiento, etc. [Implementado a partir del 13 de febrero del 2016]
- Boletín electrónico "Orientados": Se envía cada 15 días a las personas que han realizado Nabu, con artículos relacionados a temas vocacionales, de auto conocimiento y conocimiento del medio.
- Gira Ubicatex y Ubicatex "0 estrés": Se realiza la visita a estudiantes de último año de colegios públicos y privados de Heredia, por medio de la gira Ubicatex, donde se brinda información sobre habilidades blandas en primera instancia. Recientemente, se ha reformulado el concepto de la gira y se transforma en "Ubicatex: 0 estrés", y se visitan colegios públicos y privados de la GAM adicionando información relacionada a la elección de carrera, mercado laboral, estrés, etc. [Implementado a partir del 22 de junio del 2015, reforzado con material vocacional e información de Nabu desde mayo del 2016]

Es importante destacar que muchos de estos cambios surgieron gracias a la realimentación de los mismos profesionales en Orientación que, por medio de su

experiencia al implementar Nabu, descubrieron emergentes que nos dieron a conocer y con los cuales se trabajó.

A continuación, deseamos dar a conocer parte de los comentarios y experiencias recibidas por parte de profesionales en Orientación y usuarios de la herramienta.

Profesionales en Orientación que implementaron Nabu en sus procesos:

Los siguientes comentarios son recopilados de opiniones expresadas por medio del chat, correo de [orientación@tyconet.net](mailto:orientación@tyconet.net) y redes sociales.

#### **Ruth López, Liceo de Paraíso, Cartago:**

---

“Tuvimos el honor de vivenciar la charla vocacional Ubicatex que ustedes promocionan, realmente excelente, la generación de Quinto disfrutó y aprendió del espacio. Se les agradece la honestidad y el profesionalismo con que tratan un tema tan trascendental como el vocacional y proyecto de vida. Desde mi trinchera de Orientación ustedes son una gran herramienta para mi trabajo vocacional en el área de conocimiento del medio. Muchas gracias y sigan adelante”.

#### **Rodolfo Salazar, CTP San Agustín:**

---

“Hoy recibimos la visita de Universidades.cr quienes con su excelente profesionalismo hicieron ver a nuestros estudiantes la realidad de la elección vocacional a la que se enfrentan, además del mundo laboral y las oportunidades con las cuáles ellos realmente pueden contar. La visita fue muy amena y los estudiantes quedaron totalmente complacidos con la visita de Johana y Jéssica, dos profesionales que con su carisma y entrega lograron captar la atención de nuestros estudiantes.”

#### **Karen León, Colegio Benjamin Franklin, Heredia:**

---

“Quiero agradecer a UniversidadesCR de parte mía y de los y las estudiantes de undécimo nivel del Colegio Benjamin Flankin por la excelente charla Ubicatex. Y por su puesto a Johanna y a Jéssica por su ayuda y profesionalismo. La participación fue de gran ayuda para nosotros y nosotras.”

#### **Kenneth Miranda, Liceo de Katira, Upala**

---

Es una herramienta muy valiosa para el proceso de orientación vocacional y por supuesto que haremos uso de ella”.

#### **Antonieta Vargas, CTP de Venecia, San Carlos:**

---

“Ya estamos trabajando con este programa, muy bueno. Los felicito”.

#### **Nancy Rojas, Liceo Canalete, Upala:**

---

“Mi experiencia fue muy buena, pero lastimosamente la situación a detalle del colegio es que casi no hay internet pero algunos estudiantes lo hicieron, mi deseo es seguir aplicandolo más pero en estos momentos me ha costado un poco. Las encuestas que se relize sobre el test Nabu fueron muy buenas, los estudiantes decían que asertaban al 100%, los que ya estaban seguros de su carrera, los de undécimo y que les gustó mucho por que eran las áreas de su elección. Los comentarios que daban los estudiantes eran muy buenos, que qué bonito, que chiva, que interesante”.

## Usuarios de Nabu:

Los siguientes comentarios son recopilados de opiniones expresadas por medio del chat, correo de orientación@tyconet.net y redes sociales.

### Ana Elvira [No indica lugar]:

---

Gracias muy acertado, la administración es mi carrera que me apasiona y la ejercí de manera empírica [...] los felicito por que este test me impulsa a estudiar lo que me gusta, gracias por enviarme el correo. *anelespinoza@yahoo.es*

### Fiorella Abarca [Cartago]:

---

Muchísimas gracias en serio, de fijo voy a tomar en cuenta todo esto, en el cole dieron una charla y bueno, a mí me sirvió un montón para re orientarme en mi decisión, la labor de este sitio en realidad es muy buena, y también es muy chiva poder consultar a un profesional. *fio.abarca23@gmail.com*

### Nazareth Aguilar [Cartago]:

---

Muchísimas gracias por toda la información, fue de gran ayuda. Pura vida. *nazareth2503@hotmail.com*

### Evelyn Retana [Cartago]:

---

Muchisimas gracias, valoro toda la información. *r\_p\_evelyn@hotmail.com*

### Carlos Sanchez [Cartago]:

---

Tu información fue de demasiada ayuda. *Carlossanchez0299@hotmail.com*

### Mónica Rodríguez [San José]:

---

Hola. Muchas gracias lo voy a tomar en cuenta. Le agradezco mucho. Que pase buen día. *monik62rp@gmail.com*

### Juan Corella [San José]:

---

“En lo personal ha sido una gran herramienta de orientación para ayudarme a elegir mi carrera para formación profesional. Al principio de visitar universidades privadas tenía un miedo porque yo era un lienzo en blanco. Ahora gracias a toda la información brindada por la orientadora Jéssica me siento muy confiado en mi próximo paso para admisión 2017 en una U pública . El test tiene algo especial ,es muy súper creativo y muy interesante y la gran atención personalizada hacia mí a veces creo que soy como prioridad para ustedes. En fin estoy muy contento y muy agradecido por toda la atención . Como conclusión y palabras simples : es una gran y bonita experiencia realizarlo. Vale mucho la pena sacar su tiempo”. *chinoska10@icloud.com*

### Diana Rojas [Puntarenas]:

---

Este test está interesante.

### Xiomara Vargas [San José]:

---

Miren que bonito para elegir carrera y para saber tus aptitudes vocacionales.

## Referencias

Álvarez, M. [1995] Orientación Profesional. España: Cedecs Editorial S.L.

Bisquerra, R. [1996] Orígenes y desarrollo de la Orientación Psicopedagógica. Madrid: Narcea, S.A. de Ediciones.

Rodríguez, M. [1998] La Orientación Profesional I. Teoría. España: Ariel, S.A.

Gonzalez, J.P. [2003] Orientación Profesional. España: Editorial Club Universitario.



